



Genfar®

#MeComprometoACuidarte

CÓDIGO DE CONDUCTA

Iniciar

Mensaje de nuestro Gerente General

En Genfar nos comprometemos con el cuidado. Este propósito común, audaz pero humilde, une a todos los empleados de Genfar en nuestra búsqueda continua por mejorar la vida de las personas y las comunidades a las que servimos. Es la brújula que nos guía en el trabajo que hacemos cada día.

Nuestra visión compartida es ser la empresa de genéricos de referencia, reconocida por su compromiso y pasión por el cuidado de la salud, centrándose en la calidad, acceso e innovación con enfoque humano.

Pero nuestro propósito y visión son algo más que palabras; lo que realmente importa son las acciones que llevamos a cabo para ganarnos la confianza de nuestros interlocutores y la forma en que nos ayudamos unos a otros, guiados por nuestros valores de Respeto, Confianza, Empatía, Humildad, Integridad y Sentido de Pertenencia, propósito, visión y valores que impulsan nuestro progreso mientras mantenemos los máximos estándares éticos.

Nuestro Código de conducta resume todos estos elementos. Es la “constitución” de nuestra empresa y una lectura obligatoria y prerequisite, tanto para todos los empleados de Genfar, como para aquellos con los que hacemos negocios.

También representa un compromiso público con nuestras partes interesadas, profesionales sanitarios, farmacéuticos, pacientes, científicos, clientes, inversores, que tienen derecho a saber qué valoramos como empleados de Genfar.

Como líderes regionales en atención sanitaria, tenemos la responsabilidad de ser éticos y crear sistemas sanitarios sostenibles con todas nuestras partes interesadas. Al igual que nuestra sociedad sigue evolucionando y modernizándose, nosotros también debemos hacerlo. Como empresa, debemos comprender y mitigar los riesgos que estas evoluciones pueden tener en nuestras operaciones y reputación, e igualmente importante es que aprovechemos las oportunidades que pueden brindarnos para ayudar a crear un impacto real y medible.

Todos los empleados tienen la responsabilidad de defender los valores de Genfar y un papel que desempeñar para impulsar nuestro éxito como empresa sanitaria moderna. Una empresa que siempre se centra en llevar a cabo negocios de forma responsable y en respetar los derechos humanos. Una empresa que asume riesgos reflexivos para desarrollar y producir medicamentos que sean accesibles para las personas que los necesitan lo más rápido posible. Una empresa que pone la diversidad, la equidad y la inclusión, así como la salud y la sostenibilidad medioambiental en el centro de sus ambiciones. Una empresa que siempre se centra en hacer lo correcto, de la manera correcta.





¿A quién se aplica este Código de conducta?

Nuestro Código aplica a todos los empleados de Genfar y a cualquier persona que trabaje para Genfar o en su nombre, como contratistas y socios comerciales. Nos ayuda a comprender los valores y expectativas que guían nuestro trabajo.

Describe los comportamientos que todos debemos demostrar para dar vida a nuestros valores y expectativas, y lo que es más importante, nos ayuda a cumplir nuestro propósito de mejorar la calidad de vida de las personas. Comprender y vivir nuestro Código es una condición para el empleo en Genfar.

Genfar promueve altos estándares de conducta ética con todas nuestras partes interesadas, incluidos profesionales y proveedores sanitarios, gobiernos e instituciones de investigación.

Este Código es el documento de referencia fundacional que subyace a los estándares y procedimientos de Genfar que respaldan una cultura de integridad en toda nuestra organización y con todos aquellos con los que interactuamos.

Puede haber casos en los que la aplicación específica del Código varíe, dependiendo de las leyes o normativas locales. En los casos en que este Código establezca estándares de conducta más altos que los establecidos en las leyes o normativas locales, nuestro Código debe prevalecer. Cuando las leyes o normativas locales impongan estándares de conducta más altos que los establecidos en el Código, deben prevalecer las leyes y normativas locales.



Cultura y estrategia de Genfar

Somos una empresa de atención sanitaria moderna que reúne a personas dedicadas y con talento lo que nos impulsa a cumplir nuestra misión y visión.

Visión

Ser la empresa de genéricos de referencia, reconocida por su compromiso y pasión por el cuidado de la salud, centrándose en la calidad, el acceso y la innovación, con enfoque humano.

Misión 2023

Garantizar el éxito de la transformación como equipo integrado y operación verticalizada. Alcanzar la ambición del plan de negocio a través de los mejores estándares de su clase, un enfoque innovador, el compromiso externo y la excelencia en la ejecución.

Compartimos una ambición común: hacer que lo imposible sea posible para millones de personas en todos los países donde tenemos presencia.

Estamos comprometidos con la sociedad, llevando medicamentos a las personas que más los necesitan, cuidando mejor el planeta y siendo un reflejo de la diversidad de las comunidades a las que servimos.

Nuestra Estrategia

Me comprometo a cuidarte

Nuestra estrategia audaz se basa en cuidar cuatro pilares claves de nuestra operación:

- Transformación cultural: cuidamos de nuestros colaboradores como el patrimonio más valioso que poseemos adoptando nuevas formas y vías de trabajar que desarrollan su potencial al máximo. Nos centramos en el crecimiento, dando prioridad a nuestro portafolio para fortalecer el perfil de nuestra empresa.
- Priorización e innovación: lideramos con innovación, aportando a la sociedad medicamentos accesibles y de la más alta calidad.
- Sostenibilidad y atención al cliente: ponemos a nuestros socios comerciales y pacientes en el centro de nuestra operación abordando todas sus necesidades. Aceleramos la eficiencia y llevamos a cabo acciones decisivas para reinvertir en nuestro *pipeline*.
- Ejecución y rendimiento del plan de negocio: cuidamos minuciosamente cada etapa de nuestro plan de negocio para garantizar rentabilidad.
- Reinventamos nuestra forma de trabajar: creamos una cultura organizativa que empodera a nuestra gente y promueve la responsabilidad.

Nuestra estrategia integrada de responsabilidad social corporativa

Nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa se centra en cuatro componentes fundamentales alineados con nuestra estrategia empresarial:

- Nos comprometemos con un acceso asequible a la salud, al mismo tiempo que se contribuye a que los sistemas sanitarios sigan siendo sostenibles.
- Estamos a la vanguardia de la investigación y el desarrollo para atender las necesidades de la población, ayudando a mejorar la vida de las personas.
- Cuidamos del planeta minimizando el impacto medioambiental de nuestro negocio.
- Actuamos más allá del lugar de trabajo, ofreciendo a todos los compañeros de Genfar la oportunidad de liderar el cambio, activando todo el potencial de nuestros equipos diversos.

Nuestra cultura y comportamientos

Queremos que todos estén en posición de regirse por el concepto **Me comprometo a cuidarte, aportando todo su ser al trabajo. Cuatro comportamientos clave habilitan y activan nuestro propósito:**



Priorización e Innovación

Nos desafiamos: (i) a trabajar de forma más inteligente y eficiente ; (ii) a asumir riesgos reflexivos; y (iii) a atrevernos a ensayar cosas nuevas.



Mentalidad Emprendedora

Tomamos decisiones informadas y somos proactivos a la hora de ofrecer resultados. Priorizamos lo que tendrá mayor impacto, asumimos la responsabilidad personal de hacer las cosas y buscamos soluciones a los problemas.



Cliente en el centro

Cuidamos de todas nuestras partes interesadas y nos aseguramos de apoyar nuestro *pipeline* empleando nuestro tiempo y dinero de forma ingeniosa, y tomamos decisiones inclusivas e informadas que servirán mejor a nuestras comunidades.



Habilidades interpersonales

Anteponemos nuestro Propósito haciendo lo correcto, compartiendo con los demás y aprendiendo de ellos, y dando prioridad al progreso colectivo.

Cultura de ética y riesgos

Para continuar siendo la empresa de genéricos de referencia, necesitamos una sólida brújula moral.

Un propósito audaz y noble como el nuestro requiere una cultura que impulse y se rija por la ética y la integridad empresarial. Significa que todos nosotros aportamos nuestra mejor ética al trabajo para tomar las decisiones correctas para las personas a las que servimos.

Para lograrlo, nuestro marco de toma de decisiones se basa en la asunción de riesgos, la equidad y los principios éticos nos guían en todos los niveles para hacer lo correcto.

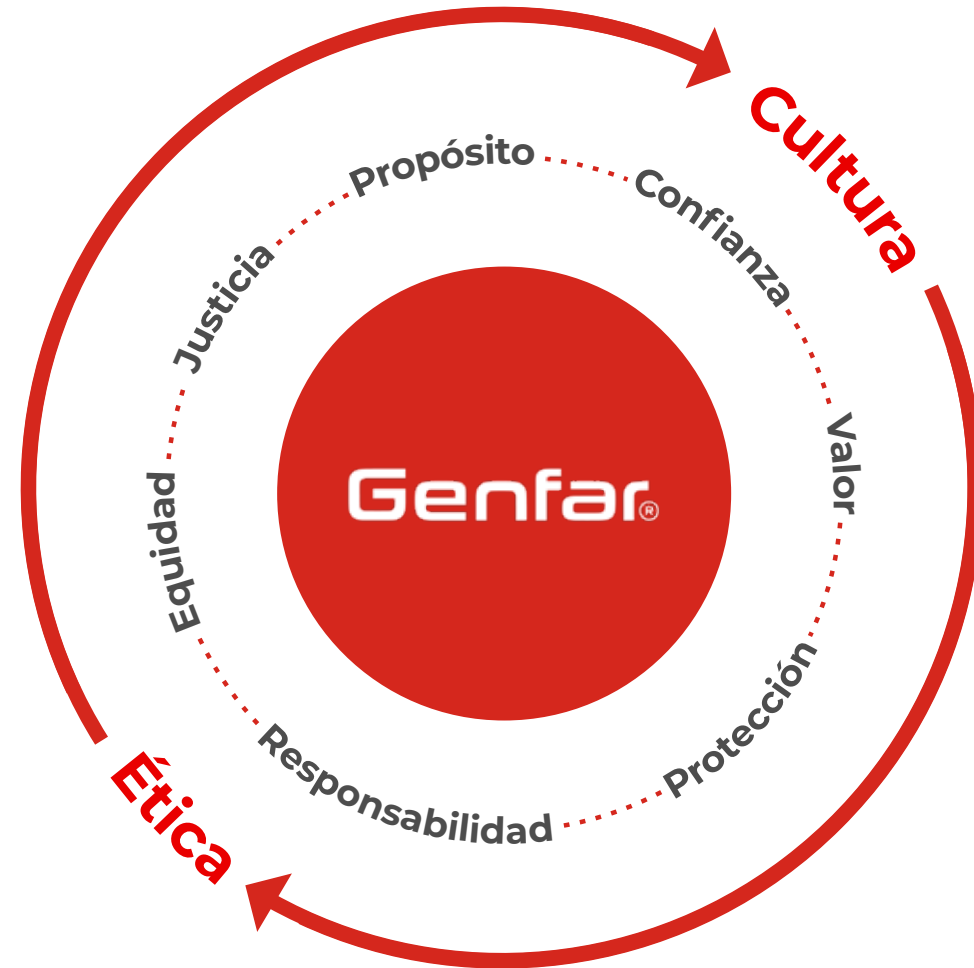
Esto también significa asumir la responsabilidad de nuestras acciones para ofrecer el mejor resultado a los pacientes, clientes y partes interesadas.

Nuestra cultura ética

Cuando actuamos de acuerdo con nuestros principios del Código de conducta, nuestra cultura y ética se alimentan mutuamente, creando un "círculo ético virtuoso".

Por ejemplo, cuando perseguimos la equidad y la justicia, fomentamos un entorno ético y seguro y permitimos una mayor confianza, responsabilidad y valentía de nuestra gente para hacer las preguntas correctas y desafiar el *status quo*. Todo esto nos ayuda a cumplir nuestro propósito.

Nuestro Código de conducta define y nos ayuda a aplicar nuestra brújula moral, guiándonos para tomar decisiones de forma ética y equitativa.



La asunción de riesgos es la forma en que tomamos decisiones en Genfar

Para lograr avances, necesitamos desbloquear de forma segura nuestro potencial de innovación mientras mantenemos los más altos estándares de ética e integridad empresarial debemos sopesar los riesgos y las oportunidades involucrados y ser transparentes sobre nuestros motivos. Para lograrlo, confiamos en un marco de toma de decisiones común.

¿Qué es la asunción de riesgos reflexiva?

La asunción de riesgos reflexiva es una tarea que consiste en tomar las decisiones correctas maximizando las oportunidades mientras se dominan los riesgos en la denominada “zona gris”.

Requiere que encontremos el nivel adecuado de riesgos que podemos asumir dentro del apetito de riesgo de nuestra empresa, evitando una precaución o un descuido excesivos para que aprovechemos las oportunidades en el momento adecuado y ofrezcamos el mejor resultado a la sociedad que servimos, clientes y partes interesadas.

La asunción de riesgos reflexiva es un facilitador de nuestra cultura organizativa y un catalizador de nuestra propuesta de valor para los empleados y refleja la forma en que nos comportamos, tomamos decisiones y asumimos la responsabilidad.

La asunción de riesgos reflexiva nunca es imprudente. No ponemos en peligro nuestra integridad no infringimos la ley ni contravenimos nuestras políticas no ponemos en riesgo a nuestras partes interesadas pacientes, a nuestra gente ni al planeta.

En Genfar todos estamos capacitados para adoptar una mentalidad de Asunción de Riesgos Reflexiva utilizando nuestros principios TRR:

Reflexivo: Confiamos en el buen juicio de nuestra gente y nuestros valores para hacer lo correcto. Involucramos a las partes interesadas adecuadas para buscar diversidad de puntos de vista y ampliar nuestro pensamiento.

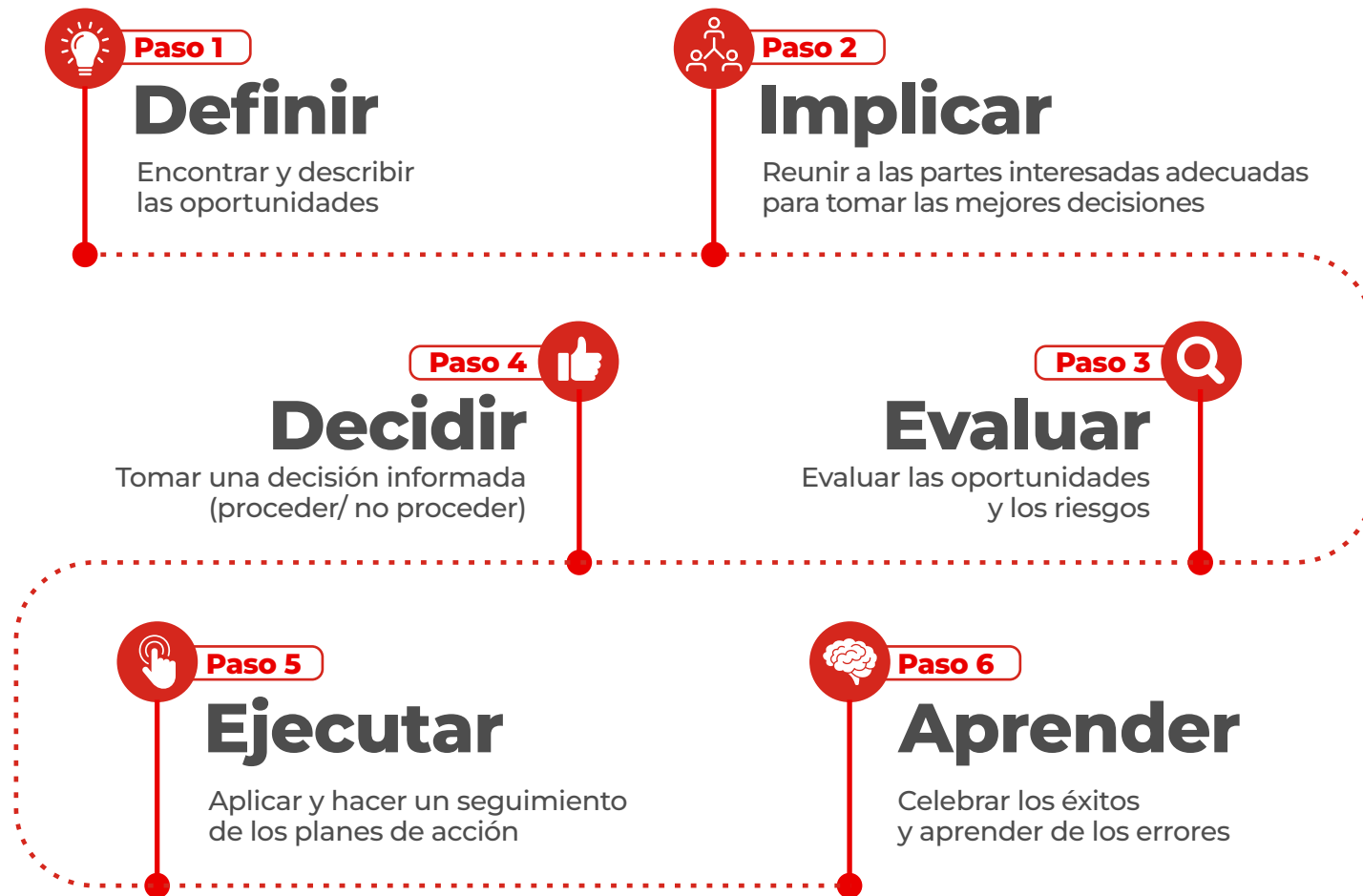
Riesgo: Equilibramos los riesgos y las oportunidades para tomar decisiones informadas y audaces y nos aseguramos de que los beneficios superen los riesgos. Tenemos siempre en mente a la sociedad que servimos y a los clientes como punto central al encontrar soluciones.

Tomamos decisiones: Asumiendo la responsabilidad de las mismas, celebramos los éxitos y nos unimos como Genfar para aprender de los resultados inesperados. Estamos empoderados y somos responsables.



¿Cómo aplicar la asunción de riesgos reflexiva?

Se ha diseñado un proceso de toma de decisiones que consta de **6 pasos** sencillos y prácticos para guiarnos cuando tomamos decisiones todos los días, haciéndonos las preguntas correctas y aplicando **los principios ARR**:



Nos ayuda a activar la mentalidad correcta y a seguir un enfoque común y coherente para tomar las mejores decisiones en todos los niveles de la organización.

A medida que avanzamos en este enfoque se nos invita a reflexionar sobre nuestras decisiones, teniendo en cuenta lo que funcionó bien y lo que podría mejorarse y a garantizar que compartimos las mejores prácticas y lecciones aprendidas para crecer colectivamente.

Toma de decisiones equitativas y éticas

Tomar una decisión equitativa consiste en evitar sesgos y garantizar criterios transparentes, objetivos y equitativos durante todo el proceso. Esto también significa recopilar y evaluar toda la información relevante, escuchar a las personas que se verán afectadas por la decisión y proporcionar una justificación clara y significativa para nuestra decisión.

Navegación por las zonas grises

Para seguir progresando, debemos tomar decisiones complejas todos los días. Estas decisiones no siempre son binarias, así que, **¿cómo navegamos por las zonas grises?**

¿Y cómo es hacer lo correcto más allá de lo obvio de seguir las leyes y normativas?

Para tomar decisiones éticas debemos comprender dos cosas: **(1)** las posibles consecuencias de nuestras acciones y **(2)** nuestra motivación para hacerlas.

Esto significa asumir la responsabilidad del resultado de nuestra decisión y confiar en nuestro juicio bien informado para hacer lo correcto, a través de un autocuestionamiento continuo:

- ¿Está mi decisión en consonancia con nuestro propósito de ser la empresa de genéricos de referencia?
- ¿Está mi decisión en consonancia con los valores de Genfar?
- ¿No estoy infringiendo ninguna ley, política o procedimiento de Genfar ni nada de lo establecido en este código?
- ¿Estoy anteponiendo el interés colectivo a mi propio interés personal?
- ¿Trato a los demás del mismo modo en que me gustaría que me trataran a mí?
- ¿Me sentiría cómodo si mi decisión apareciera publicada en línea y el público pudiera leerla siempre que quisiera?

Si la respuesta a cualquiera de estas preguntas es “NO”, pide ayuda.



Justicia organizativa

La forma en que nos comportamos como empresa tiene un impacto directo en nuestra gente. Para que Genfar sea un lugar de trabajo justo y seguro, fomentamos una cultura en la que las personas sientan que reciben un trato justo y no tengan miedo de decir lo que piensan, pedir ayuda o cuestionar lo que no se ve, se siente o parece correcto.

Para crear un entorno propicio en el que se pueda hablar sin reservas, Genfar se esfuerza por poner en marcha los recursos y mecanismos necesarios para hacerlo de forma segura y con el mayor impacto.

Todos estos mecanismos juntos hacen posible una sólida cultura de justicia organizativa que infunde en cada uno de nosotros la percepción de justicia y confianza necesaria para sentirnos capacitados para alzar la voz.

Tolerancia cero

En su compromiso por fomentar una cultura de ética, integridad empresarial y respeto mutuo, Genfar prohíbe cualquier conducta que pueda afectar negativamente a la dignidad de una persona o tener un impacto perjudicial en Genfar o su reputación. No aprobamos ni apoyamos ninguna forma de fraude, acoso o discriminación. Estos comportamientos son fundamentalmente incompatibles con nuestros valores centrales y estarán sujetos a un enfoque de tolerancia cero acorde a nuestro reglamento de trabajo interno se establecerán las acciones necesarias para garantizar nuestros principios y valores en todas nuestras operaciones y en relación con todos los empleados.

Plantea tu inquietud

En Genfar animamos a nuestros empleados a que hablen sin reservas cuando tengan preguntas o inquietudes y les damos la seguridad de que serán escuchados. Nos comprometemos a:

- Manejar las preguntas e inquietudes que nos hayan comunicado con prontitud.
- Llevar a cabo investigaciones independientes, justas y equilibradas sobre las inquietudes planteadas cuando sea correcto hacerlo.
- Para preservar la confidencialidad del denunciante y reducir el riesgo de que se identifique a la persona.
- Llevar a cabo las acciones disciplinarias imparciales adecuadas, de forma transparente y coherente, de acuerdo con nuestra política de acciones disciplinarias y correctivas.
- No culpar ni castigar nunca a las personas antes de que se confirmen los hechos.
- Proteger a cualquier persona que informe de inquietudes cuando se haga de buena fe y sin mala intención a través de nuestra sólida política de no represalias, incluso si los hechos informados demuestran ser inexactos o no se llevan a cabo más acciones.
- Supervisar continuamente nuestra cultura, cumplimiento, comportamientos y actividades comerciales para garantizar que se establece el tono correcto con nuestros empleados que lideran con el ejemplo en toda la empresa.

Siguiendo estos principios fundamentales de la justicia organizacional, nuestros empleados pueden aportar su mejor versión al trabajo y tener interés en hacer de Genfar el mejor lugar de trabajo posible.



¿Cómo notificar una preocupación?



Cualquier empleado o externo que tenga una preocupación y crea de buena fe que se ha infringido o está a punto de infringirse una ley, política o el Código de conducta de Genfar, tiene el deber de notificarla. Estas preocupaciones deben notificarse a la línea de ética Genfar, que es un canal seguro operado por un proveedor externo y supervisado por el departamento de Ética e Integridad Empresarial. Las notificaciones a la línea de ayuda Genfar pueden realizarse a través de un mail, formulario web o a través de llamadas o mensajes a un número gratuito disponible para empleados, contratistas y socios comerciales en varios idiomas las 24 horas del día, los 7 días de la semana. El sistema permite a los informadores verificar y hacer un seguimiento de sus informes, también verificar si se han publicado respuestas, actualizaciones o solicitudes para proporcionar más detalles o información.

Las denuncias pueden hacerse de forma anónima; sin embargo, el anonimato puede limitar la capacidad de evaluar o investigar de forma completa y exhaustiva un problema.

Además de la línea de ayuda Genfar, los empleados pueden plantear una inquietud a sus superiores directos, a Recursos Humanos, o a través de otro canal que un empleado considere el más apropiado. Sea cual sea el canal que utilice un empleado para notificar una preocupación, no será objeto de medidas disciplinarias ni de discriminación, si actúa de buena fe y sin intención maliciosa, incluso si los hechos denunciados resultan ser inexactos o no se toman medidas.

Cualquier empleado al que se haya comunicado una preocupación debe plantearlo rápidamente a la línea de ayuda Genfar o al socio comercial de ética e integridad empresarial correspondiente.

Todos los países

 www.resguarda.com/genfar

 +57 1 7868154

 helpline.genfar@resguarda.com

 Colombia: 01-800-752-2222

 Perú: 0-800-00932

 Ecuador: 1-800-000031



Defensa de la diversidad, la equidad y la inclusión

La diversidad, la equidad y la inclusión son parte integral de Genfar. Nos ayudan reinventar nuestra forma de trabajar e impulsar nuestra transformación cultural mediante:

- La consolidación de un liderazgo representativo: debemos crear equipo de liderazgo que reflejen la diversidad de las comunidades a las que servimos para poder aprovechar una gama más amplia de perspectivas y estar más conectados con las necesidades de la sociedad, empleados, clientes y partes interesadas.
- La creación de un entorno de trabajo en el que podamos aportar lo mejor de nosotros mismos: a través de la diversidad, la equidad y la inclusión, nuestros empleados deben sentirse capaces de liberar todo su potencial para que podamos fomentar la creatividad y la innovación.
- La interacción con nuestras diversas comunidades: para cumplir nuestro propósito debemos ser ciudadanos del mundo, defendiendo la inclusión y la diversidad con nuestras partes interesadas externas.

Cómo maximizamos Oportunidades	Cómo minimizamos Riesgos
Abordamos la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestra propia comunicación y catalizamos las conversaciones a todos los niveles para impulsar una mayor equidad de género, cultura y orígenes, LGBTQ+, generaciones y capacidades.	Razón de género, identidad, edad, origen, religión, orientación sexual, aspecto físico, discapacidad sanitaria, actividad sindical, opiniones políticas, nacionalidad, situación familiar.
Creamos equipos que reflejan la diversidad de nuestros empleados, ya que creemos que combinar las distintas identidades de nuestro personal y nuestros socios comerciales es una fuente de fortaleza y un ingrediente clave de nuestro éxito.	Prohibimos cualquier conducta que pueda afectar de forma negativa a la dignidad de las personas.
Garantizamos la accesibilidad en nuestros centros, proporcionamos tecnologías inclusivas y promovemos formas de trabajar que permitirán a todos los empleados ser plenamente productivos.	Evitamos la homogeneidad proporcionando a los empleados el apoyo que necesitan para garantizar que se escuchen sus voces.
Aumentando la inclusión de grupos históricamente infrarrepresentados en nuestros procesos de abastecimiento por medio del programa de diversidad de proveedores de Genfar.	



Respeto por las personas y fomento de la seguridad y el bienestar psicológicos

En Genfar, creamos un entorno en el que todos pueden sentirse seguros y apoyados para aportar todo su ser al trabajo. Esto permite la innovación y la creatividad, para que podamos seguir el progreso de las personas a las que servimos.

Queremos que todos los empleados de Genfar tengan una experiencia con propósito. Por eso hacemos que la salud física y psicológica, la seguridad y el bienestar sean una prioridad. Nuestro enfoque de “Todo bien” incluye:

- **Mentes sanas:** apoyar el bienestar emocional y mental.
- **Cultura laboral saludable:** crear una cultura de respeto, solidaria e integradora en todos los niveles.
- **Finanzas saludables:** ayudar a cada uno de nosotros a administrar y mantener el control de nuestras finanzas en todas las etapas de la vida.
- **Cuerpo sano:** apoyar una buena salud física, centrándonos en la prevención y en una atención sanitaria de calidad.

Entendemos que, para que los empleados de Genfar adopten nuestros principios, debemos:

- Garantizar una base de salud y seguridad física y psicológica.
- Generar confianza mutua e interpersonal.
- Permitir que nuestros empleados se sientan seguros, hablen sin reservas y asuman riesgos de manera reflexiva.

Estos objetivos están en línea con nuestros principios de justicia organizativa en lo que respecta a denunciar e informar de inquietudes para promover un entorno de trabajo seguro y positivo.



Respeto por las personas y fomento de la seguridad y el bienestar psicológicos

Cómo maximizamos Oportunidades

Estamos creando salud psicológica y seguridad en todos los niveles de nuestra organización a través de oportunidades de aprendizaje y desarrollo para aumentar el compromiso, el rendimiento y la motivación para asumir riesgos reflexivos a fin de aportar soluciones innovadoras.

Estamos fomentando más *feedback* y generando más impacto mediante la medición y el seguimiento de los niveles de seguridad psicológica a través de encuestas anuales.

A apoyamos el bienestar físico y un estilo de vida saludable a través de diversas iniciativas y los programas de atención médica de calidad de Genfar, que ofrecen muchas herramientas prácticas, campañas de concienciación y programas de prevención

Estamos fomentando una cultura de trabajo saludable mediante la implementación de un entorno de trabajo en el que nuestros empleados se sientan capacitados para rendir, seguros para alzar la voz y apoyados, sean quienes sean y estén donde estén.

Al apoyar la educación de nuestros empleados, socios comerciales y partes interesadas, así como la difusión de información precisa y rutinaria a los pacientes y partes interesadas a través de diversos canales, avanzamos en la innovación y el conocimiento y la comprensión científica, a la vez que capacitamos a las personas para mejorar la salud humana.

Cómo minimizamos Riesgos

Proporcionamos apoyo para minimizar el impacto y el riesgo de eventos desafortunados en la vida. Proporcionamos a nuestros empleados herramientas y recursos para ayudarles a mantener el control y planificar su futuro.

Facilitamos una cultura de hablar sin miedo a represalias. Nuestra gente debe sentirse segura de saber que se investigará cualquier inquietud que se plantee y, si está justificada, irá seguida de acciones que traten a todas las personas afectadas de forma equitativa y justa, de acuerdo con nuestros principios de justicia organizativa.

Respetamos las libertades y los derechos humanos reconocidos internacionalmente, los derechos laborales y el trabajo digno, y tratamos de promoverlos siempre que podemos.

Evitamos los riesgos psicosociales a través de diversas iniciativas. Estas incluyen programas de concienciación, herramientas de diagnóstico para detectar manifestaciones tempranas, así como educación sobre salud mental y una línea telefónica de asistencia al empleado.



Protección de la privacidad de los datos y protección de la información

Genfar está comprometida con la privacidad de los datos y la seguridad de la información en todos los niveles de nuestra organización para el beneficio de la sociedad, nuestros empleados, las partes interesadas y para garantizar el pleno cumplimiento de las obligaciones reglamentarias.

Las capacidades de transformación digital y procesamiento de datos están fortaleciendo la forma en que Genfar interactúa con las personas y las organizaciones para lograr nuestros propósitos. El tratamiento de datos desde la recolección hasta el almacenamiento, es ahora un componente clave de nuestra relación con los profesionales sanitarios, los miembros de la comunidad científica, los clientes y usuarios de nuestros productos y servicios y nuestros empleados y socios comerciales. Para salvaguardar la privacidad de los datos, hemos implementado un Marco de Gobernanza de Privacidad Empresarial que garantiza una protección óptima de los datos personales. También hemos adoptado un Marco de Ciberseguridad y Seguridad para mantener la seguridad y confidencialidad de nuestros sistemas, activos, información y bases de datos de tecnología de la información.

Cómo maximizamos Oportunidades

Cómo minimizamos Riesgos

Al implementar y mejorar constantemente las mejores prácticas en privacidad de datos y seguridad de la información, Genfar genera confianza y proporciona seguridad legal para nuestro ecosistema de datos vitales e información sensible.	Reconocemos las variaciones de las normativas en los países en los que operamos e implementamos el Marco de Gobernanza de la Privacidad y las políticas de Protección de la Información que consisten en estándares, procedimientos, plantillas y herramientas diseñadas para garantizar el cumplimiento de las leyes de privacidad y los estándares de seguridad aplicables.
Al proporcionar experiencia, orientación y apoyo a nuestros empleados y partes interesadas, les ayudamos a tomar las decisiones correctas al recopilar, procesar y compartir datos personales, de acuerdo con nuestros valores.	Evitamos los eventos de seguridad a través de procedimientos específicos, así como medidas físicas, lógicas, organizativas y técnicas, además de programas dedicados para abordar riesgos internos y amenazas externas.
Al aplicar un enfoque basado en el riesgo en el diseño de controles adecuados para mantener la eficiencia operativa, mientras se cumplen las expectativas de privacidad de las personas y reguladores.	Detectamos y gestionamos activamente eventos de seguridad y privacidad como ciberataques, violaciones de la seguridad de los datos personales y solicitudes de derechos de los interesados, garantizando que las partes pertinentes estén informadas y respaldadas.
Al desarrollar un enfoque proactivo de la privacidad de los datos, alineamos nuestros objetivos y fomentamos la confianza con las autoridades de protección de datos y otros organismos reguladores.	Llevamos a cabo la diligencia debida y la supervisión activa para ayudar a garantizar que Genfar solo trabaje con socios comerciales fiables al transferir datos personales dentro o fuera de la empresa, al tiempo que garantizamos que se implementan medidas contractuales adecuadas para salvaguardar todas las transferencias.
	Aumentamos la concienciación general a través de la educación y la comunicación para reforzar nuestra cultura de privacidad y protección de la información, lo que nos hace más resilientes a las amenazas de seguridad.



Comercialización de productos y servicios

Genfar está comprometida con el éxito sostenible y a largo plazo de nuestra empresa en consonancia con nuestra estrategia. Con el fin de mantener nuestro propósito y nuestra ambición, trabajamos con todas las partes interesadas para ayudar a garantizar que nuestro enfoque de comercialización promueva el bienestar de la sociedad, cumpla con las leyes y normativas, y opere de forma ética y con integridad.

Desarrollamos productos accesibles que ayudan a prevenir, diagnosticar y tratar enfermedades, mejorando así la vida de las personas. A lo largo de todo el ciclo de vida del producto, estamos comprometidos con los altos estándares éticos ganándonos la confianza de nuestras partes interesadas. Perseguir los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas requiere un ecosistema de ciencias biológicas que recompense la innovación y garantice que todos los pacientes que necesitan nuestros productos y servicios tengan accesos a ellos. Nos comprometemos a presentar nuevos productos y servicios con urgencia y a mejorar continuamente esos productos y servicios, así como nuestros procesos empresariales.

Cómo maximizamos Oportunidades

Al buscar un enfoque de comercialización que impulse nuestros recursos para satisfacer las necesidades sanitarias, mejorar la investigación y el desarrollo, fortalecer la cadena de suministro y ampliar el acceso a los medicamentos de calidad.

Al trabajar con diversas partes interesadas para comercializar los mejores productos y servicios posibles, de modo que maximicemos los beneficios para la sociedad.

Cómo minimizamos Riesgos

Nos esforzamos por lograr un acceso rápido, amplio y equitativo a nuestros productos y servicios, independientemente de la capacidad de pago de una persona.

Promocionamos nuestros productos y servicios de forma ética, con integridad y de conformidad con las leyes y normativas aplicables. Diseñamos las comunicaciones sobre nuestros productos y servicios para que sean precisas, equilibradas y no engañosas.



Contratación de socios comerciales

En Genfar, nos relacionamos con una variedad de socios comerciales de los que esperamos que mantengan los más altos estándares éticos.

Nuestro compromiso con socios comerciales, incluidos proveedores, clientes e intermediarios de ventas y marketing externos, las alianzas estratégicas y las empresas conjuntas, se basa en la confianza y es crucial para nuestro trabajo, lo que permite que Genfar pueda lograr su propósito.

También puede presentar diversos riesgos para nuestras operaciones, finanzas y reputación, especialmente cuando un socio comercial no se adhiere al código de conducta de Genfar.

Cómo maximizamos Oportunidades	Cómo minimizamos Riesgos
Al interactuar únicamente con proveedores que se adhieren a nuestro Código de conducta, fortalecemos nuestro rendimiento, mitigamos las posibles interrupciones y fomentamos un ecosistema de salud ética que beneficia a los pacientes.	Nos relacionamos con socios comerciales en función de criterios objetivos, incluida la competencia demostrada y un historial de integridad coherente con nuestro Código de conducta, a la vez que garantizamos prácticas de adquisición justas y no discriminatorias.
Al aceptar socios comerciales tan diversos como los pacientes y las comunidades a las que servimos, fomentando un ecosistema de salud equitativo e inclusivo que apoye el crecimiento y la creatividad de Genfar.	Antes de su selección, llevamos a cabo la diligencia debida basada en el riesgo de nuestros socios comerciales.
Al coordinarnos con nuestros pares compañeros de la industria y asociaciones comerciales para fortalecer los principios éticos entre los socios comerciales compartidos, fomentamos estándares más altos en todo nuestro sector comercial.	Esperamos que todos los socios comerciales cumplan con todas las leyes y normativas aplicables y cumplan con el Código de conducta de Genfar, incluido el mantenimiento de políticas y procedimientos adecuados para su función como socios de Genfar. Además, esperamos que nuestros proveedores se adhieran a nuestro Código de conducta para proveedores. Permitimos a nuestros socios comerciales, cuando se enfrentan a una posible situación de incumplimiento en relación con los negocios de Genfar, informar de ello a través de la línea ética de Genfar.



Competir de forma libre y justa

Genfar se esfuerza por ofrecer mejores resultados para las comunidades y las partes interesadas proporcionando tratamientos accesibles en el momento adecuado y por las razones correctas. Apoyamos la igualdad de condiciones en la que las empresas persigan libre y equitativamente los milagros de la ciencia sin ventajas indebidas.

Genfar apoya las leyes que promueven una competencia y unas prácticas comerciales equitativas, así como un ecosistema vital de innovación. Cumpliendo con todas estas leyes dondequiera que hagamos negocios y nunca logramos una ventaja competitiva a través de prácticas comerciales poco éticas o ilegales. Esto incluye nuestro compromiso de no involucrarnos nunca, ni parecer que nos involucramos, en el menosprecio de nuestros competidores, la imposición de restricciones a proveedores o clientes, o el abuso de una posición dominante en el mercado a través de un acuerdo indebido o cualquier tipo de connivencia con los competidores.

Cómo maximizamos Oportunidades	Cómo minimizamos Riesgos
Al competir de forma libre y equitativa, Genfar defiende la accesibilidad innovación, calidad y amplía las opciones para los pacientes, mejorando los resultados sanitarios y cumpliendo las expectativas de nuestras partes interesadas y de la sociedad en su conjunto.	Confiamos en una sólida red de expertos dentro de nuestra organización para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y normativas que defienden la competencia libre y equitativa, y aplicamos nuestros principios éticos donde las leyes pueden no ser suficientes para apoyar la igualdad de condiciones.
Al defender y proteger los derechos de propiedad intelectual que son vitales para mantener un ecosistema que recompensa la inversión en innovación. Genfar también reconoce que cualquier posición dominante en el mercado que resulte de dichos derechos será respetada por las autoridades sanitarias facilitando el acceso de los pacientes	Prohibimos a nuestros empleados y socios comerciales que lleven a cabo actividades con nuestros competidores, proveedores o clientes que puedan dar lugar a que Genfar obtenga una ventaja indebida.
Al asociarnos con diversas partes interesadas, así como con nuestros socios de asociaciones comerciales y organizadores de conferencias para defender la competencia libre y justa.	



Erradicación del soborno y la corrupción

Genfar no tolera ninguna forma de soborno o abuso de poder para beneficio personal, tanto entre nuestros empleados como entre los socios comerciales, así como entre las partes interesadas implicadas.

Dichos actos de soborno y corrupción incluyen proporcionar (o recibir) cualquier cosa de valor a (o de) cualquier persona con el fin de influir en cualquier comportamiento o decisión, especialmente profesionales sanitarios, funcionarios gubernamentales, funcionarios gubernamentales y organizaciones estatales. La corrupción perjudica a la sociedad, erosiona la confianza en la atención sanitaria y puede limitar la inversión en medicamentos. Nuestra intolerancia a cualquier tipo de corrupción impulsa a Genfar a cultivar una sólida cultura de integridad.

También nos motiva a luchar contra la corrupción fuera de nuestra organización dondequiera que pueda obstaculizar nuestro propósito.

Cómo maximizamos Oportunidades	Cómo minimizamos Riesgos
Al prevenir el soborno y la corrupción, tanto dentro de Genfar como en todos los que están en contacto con nuestro sector, esto le permite a la empresa cumplir con su propósito y garantizar la sostenibilidad de nuestra industria.	Prohibimos a nuestros empleados o socios comerciales participar en cualquier acto o acto percibido de soborno y corrupción. Les exigimos que informen de cualquier posible acto de soborno y corrupción mientras capacitamos de forma rutinaria a nuestros empleados para ayudar a identificar y prevenir dichos actos.
Al capacitar a nuestro personal para identificar, evaluar y mitigar de forma proactiva los posibles riesgos de soborno y corrupción, además de para priorizar nuestros recursos para gestionarlos.	Prohibimos los pagos de facilitación, incluso cuando lo permita la ley y prohibimos a los empleados dar o recibir regalos de terceros.
Al participar en iniciativas conjuntas o multipartitas en toda la industria farmacéutica, así como en asociación con profesionales sanitarios, la sociedad civil y organizaciones multilaterales para luchar contra la corrupción y fortalecer la resiliencia de los sistemas sanitarios.	Apoyamos una sólida función de ética y cumplimiento que puede ejecutar sus responsabilidades de forma independiente y tiene acceso directo al liderazgo ejecutivo.
	Protegemos los procesos y eliminamos las barreras para que un empleado o socio comercial pueda plantear e informar de cualquier inquietud que pudiera tener en materia de sobornos o corrupción de forma confidencial a salvo de represalias.
	Utilizamos a nuestros avezados expertos con experiencia para garantizar el cumplimiento de todas las leyes y normativas antisoborno y anticorrupción, así como para aplicar nuestros principios éticos cuando las leyes no cumplan los más altos estándares de integridad empresarial.



Protección del medio ambiente

El cambio climático es uno de los desafíos más apremiantes de nuestro tiempo. El éxito inmediato y a largo plazo de Genfar requiere un liderazgo decisivo para proteger nuestro planeta y el entorno natural de aire, tierra y agua del que depende la humanidad.

En Genfar, nuestra dedicación a mejorar la vida de las personas va más allá de las innovaciones en la atención sanitaria. También tenemos la gran responsabilidad de adoptar medidas que mitiguen las consecuencias del cambio climático en la salud humana actual y de las generaciones futuras. Estas acciones incluyen minimizar el impacto medioambiental de nuestros productos y actividades, así como apoyar a otros en iniciativas similares. También estamos reforzando nuestra propia resiliencia frente a los cambios medioambientales.

Cómo maximizamos Oportunidades	Cómo minimizamos Riesgos
Al alinear cada decisión que tomamos con las expectativas de la sociedad a la que servimos , nuestros empleados y partes interesadas, incluidos inversores y gobiernos, para proteger el medio ambiente.	Priorizamos la toma de decisiones respetuosa con el medio ambiente en todos los niveles de la organización e incentivamos los comportamientos que dan preferencia a la protección del medio ambiente.
Al mejorar el perfil medioambiental de nuestros productos y servicios, garantizar su sostenibilidad a medida que el mundo se moviliza para abordar el cambio climático y animar a otros dentro de nuestro sector a llevar a cabo acciones similares.	Reducimos el riesgo reputacional y la pérdida de confianza de las partes interesadas al tener un compromiso incuestionable y transparente con el cuidado del medioambiente, reflejado en acciones claras y concisas que divulgamos públicamente con información veraz y completa.
Al apoyar y desarrollar a los empleados y socios comerciales que se preocupan y actúan por el bienestar del planeta y servir como una empresa con principios medioambientales de vanguardia	Evaluamos los riesgos relacionados con el cambio climático en nuestras operaciones y nuestra cadena de valor para desarrollar estrategias de mitigación sólidas.



Compromiso con la sociedad

Nuestro enfoque del impacto social consiste en reforzar, reafirmar y amplificar nuestro compromiso con la sociedad y las comunidades a las que prestamos servicio. Nuestro impacto social es posible gracias a:

- Responsabilidad social corporativa, una estrategia para toda la empresa alineada con nuestra estrategia empresarial a largo plazo, diseñada para marcar una diferencia que se pueda escalar y generar un impacto positivo que pueda mantenerse en el tiempo. Cada parte de la organización tiene un papel que desempeñar y contribuye con iniciativas emblemáticas distribuidas por toda la cadena de valor de la empresa, desde Investigación y Desarrollo hasta fabricación y operaciones comerciales.

Cómo maximizamos Oportunidades

Al reconocer que nuestro propósito incluye un compromiso fundamental con todas nuestras partes interesadas para mejorar la salud de las personas, ofrecer valor a los clientes, invertir en nuestros empleados, tratar de forma justa y ética con nuestros proveedores, apoyar a las comunidades en las que trabajamos y generar valor a largo plazo para los accionistas.

Al aumentar el acceso y la asequibilidad de nuestros productos y servicios, fortalecemos a las comunidades y sus sistemas sanitarios, especialmente para los más vulnerables.

Al capacitar a nuestros empleados para que realicen actividades de voluntariado locales, fortalecemos las comunidades donde vivimos y trabajamos

Cómo minimizamos Riesgos

Nos aseguramos de que nuestros compromisos con la sociedad tengan un impacto tangible con una medición adecuada y la presentación de informes públicos

Valoramos la confianza que la sociedad deposita en Genfar y tomamos decisiones en todos los niveles de nuestra organización con el objetivo de ganar y preservar esa confianza, incluida la integración de la responsabilidad social corporativa en la trayectoria profesional de nuestros líderes.

Apoyamos la salud de la sociedad y no discriminamos a ninguna comunidad por factores geográficos, sociales, políticos o de otro tipo

Escuchamos a los pacientes, nuestros empleados, socios comerciales y partes interesadas que componen las comunidades en las que operamos para apoyar una toma de decisiones mejorada y ética.



Uso de redes sociales y comunicación responsable

En Genfar, nos aseguramos de que nuestras partes interesadas puedan escucharnos y relacionarse con nosotros, incluso a través de redes sociales y plataformas digitales. Reconocemos que esto requiere que nos comuniquemos de manera responsable.

En Genfar utilizamos diversos canales de comunicación para apoyar nuestro propósito. Nuestras comunicaciones incluyen redes sociales y otras plataformas digitales públicas. Dichas plataformas pueden incluir cuentas corporativas de Genfar que destacan nuestras iniciativas, mismas que proporcionan información científica relacionada con nuestros productos, cuentas de líderes y portavoces de la empresa, así como cuentas gestionadas por los empleados individuales de Genfar. Nos comprometemos a garantizar que nuestras actividades en estas plataformas se lleven a cabo de forma responsable y en consonancia con los estándares del sector y la normativa aplicable, incluida la garantía de buenas prácticas promocionales.

El contenido publicado por equipos dedicados y formados en cuentas corporativas refleja nuestros valores y nuestra cultura. La información que proporcionamos es precisa, auténtica y oportuna.

Cómo maximizamos Oportunidades	Cómo minimizamos Riesgos
Al compartir nuestros valores, compromisos, actividades e información científica con personas y partes interesadas, Genfar crea conciencia de nuestro propósito, inspira la colaboración que impulsa la innovación y comparte información precisa, rápida y dirigida a las personas necesitadas. Al aprender de lo que recibimos de las personas y las partes interesadas a través de redes sociales y las plataformas digitales y haciendo un balance de ello, incluidas recomendaciones para fortalecer a Genfar, así como una mejor recepción y notificación de quejas sobre productos y acontecimientos adversos. Al permitir a aquellos con una experiencia o conocimientos valiosos sobre los productos de Genfar que compartan sus historias de una manera que apoye la salud del ser humano.	Priorizamos la participación responsable en todos los usos de las redes sociales y las plataformas digitales. Mantenemos una supervisión activa de la farmacovigilancia en nuestros canales de redes sociales, garantizando que cualquier acontecimiento adverso o queja técnica del producto se notifique de inmediato para cumplir con los requisitos de seguridad mundiales. Estamos atentos a la privacidad del usuario y somos transparentes sobre nuestro uso de los datos personales



Aceleración de la investigación y el desarrollo con integridad científica

En Genfar, nos comprometemos a llevar a cabo nuestras actividades de investigación y desarrollo con integridad y a proporcionar información relevante de forma transparente para facilitar el uso adecuado de nuestros productos.

Genfar busca mejorar la vida de las personas priorizando la integridad científica en todos los aspectos de nuestro trabajo. Esto significa llevar a cabo nuestra investigación y desarrollo con las motivaciones adecuadas, de una manera que respete nuestros principios éticos y de acuerdo con las normas reglamentarias, médicas y científicas aplicables. Este enfoque mejora nuestras capacidades y genera confianza entre Genfar y nuestras partes interesadas, lo que nos permite impulsar la innovación sostenible.

Cómo maximizamos Oportunidades	Cómo minimizamos Riesgos
Al adoptar los más altos estándares de integridad científica en nuestra investigación, Genfar atrae y mantiene talentos y socios que nos permiten presentar nuevos productos y servicios que salvan vidas, sustentan nuestro propósito e impulsan nuestro crecimiento sostenido.	Llevamos a cabo nuestras investigaciones preservando los derechos de la sociedad y cumpliendo con todas las leyes, normativas y directrices éticas aplicables relacionadas con las buenas prácticas de investigación y las buenas prácticas de laboratorio.
Al comprometerse a divulgar públicamente información accesible sobre nuestras investigaciones, Genfar genera confianza en los pacientes, los profesionales sanitarios, los proveedores de servicios sanitarios y la comunidad científica.	Llevamos a cabo revisiones internas de cualquier información científica que divulguemos a la comunidad científica, a los profesionales sanitarios y a los pacientes para garantizar el cumplimiento de las buenas prácticas de información científica.
	Estamos comprometidos con el bienestar de los animales y la protección del medioambiente en nuestra investigación y desarrollo.



Interacción con las partes interesadas

Genfar se compromete a mantener el enfoque en la sociedad a la que servimos, así como a actuar con integridad, respeto, intención legítima, transparencia y responsabilidad al interactuar con las partes interesadas.

Para cumplir con el propósito de Genfar, debemos interactuar y asociarnos con diversas partes interesadas en el ecosistema sanitario de numerosas maneras. Estas partes interesadas incluyen cuidadores, profesionales sanitarios, funcionarios públicos y organizaciones científicas y tecnológicas, entre otras. Estos intercambios son el alma de la innovación y del acceso de los pacientes a nuestros productos. Nuestras interacciones con cada parte interesada deben estar en consonancia con los principios éticos de Genfar. Genfar también se compromete a mantener un discurso público productivo y un compromiso político responsable con las partes interesadas en cuestiones relacionadas con nuestra misión.

Cómo maximizamos Oportunidades

Al fomentar interacciones con las partes interesadas basadas en la confianza y los principios éticos, y al reconocer posibles conflictos de intereses, reforzamos la fiabilidad del rendimiento de Genfar, así como la sostenibilidad del ecosistema sanitario en el que operamos.

Al proporcionar información científica, educativa, clínica, sobre productos y políticas responsables a diversas partes interesadas, incluidos profesionales sanitarios y autoridades, mejoramos la atención al paciente y apoyamos la igualdad de condiciones para los productos y servicios innovadores que ofrecemos.

Servicios, ayudamos a maximizar los beneficios para los sistemas sanitarios y la sociedad.

Cómo minimizamos Riesgos

Nos comprometemos a detectar, evitar y/o mitigar de forma proactiva los conflictos de intereses que puedan surgir durante las interacciones de Genfar con las partes interesadas.

Interactuamos con los profesionales sanitarios de forma transparente y profesional, de acuerdo con las leyes y normativas, sin ofrecer ni proporcionar nada que pudiera influir o fomentar el uso inapropiado de nuestros productos o servicios.

Nos aseguramos de que exista un propósito comercial adecuado y de buena fe para cualquier contratación de un experto externo para servicios de consultoría o de conferencias o eventos organizados por Genfar

Nos adherimos a las principales prácticas de interacción con las partes interesadas reflejadas en los Códigos del sector, como el Código ANDI.

Observamos límites claros y éticos al interactuar con funcionarios del gobierno, proporcionando información precisa y equilibrada, y prohibiendo la influencia inapropiada en el establecimiento de políticas públicas y otros procesos de toma de decisiones.

Documentamos completamente la naturaleza de todas las donaciones realizadas por Genfar y exigimos al beneficiario que revele claramente el propósito.



Mantenimiento de la integridad financiera

Estamos comprometidos con la integridad de las actividades financieras de Genfar para cumplir nuestro propósito, garantizando nuestro papel como socio de confianza para atender las necesidades de salud pública y ampliar la innovación sanitaria. La integridad financiera es vital para proteger a la sociedad a la que servimos, así como a nuestros empleados, partes interesadas y mercados financieros.

Por lo tanto, los registros financieros de Genfar están diseñados para garantizar que no engañemos a inversores, legisladores, autoridades y al público sobre los aspectos financieros de nuestra empresa.

Genfar tiene la responsabilidad de generar y mantener libros, registros y cuentas precisas, así como de presentar estados financieros exactos que adopten la transparencia a través de la divulgación pública de información material. Además de los sólidos controles y procedimientos internos para la presentación de informes financieros que fomentan la conformidad con los principios contables generalmente aceptables, nuestra integridad financiera se extiende a una estricta prohibición del uso indebido de información privilegiada y el blanqueo de capitales. Genfar cumple con las normas fiscales vigentes, las restricciones a las partes denegadas o restringidas y las consultas de los auditores internos y externos.

Cómo maximizamos Oportunidades	Cómo minimizamos Riesgos
Al posicionarnos como socio preferente en las actividades de financiación y contratación que son fundamentales para nuestra innovación y entrega de productos y servicios a la sociedad.	Proporcionamos respuestas completas, precisas y oportunas a auditores internos y externos que evalúan nuestros estados financieros.
Al permitir la implementación de recursos financieros para su propósito previsto y aprobado, fortaleciendo nuestra agilidad para cumplir con los objetivos comerciales y destinar el capital donde sea necesario.	Contamos con políticas sólidas que no toleran ningún soborno ni ningún otro favor para influir en una decisión de otra persona o entidad que pueda afectar al negocio de Genfar
Al adoptar la transparencia de la información material exacta a través de la divulgación pública.	Mantenemos procedimientos sólidos para generar y mantener libros, registros y cuentas completos, precisos y oportunos que reflejen nuestras actividades Cumplimos nuestro papel como organización corporativa responsable pagando impuestos en las jurisdicciones en las que operamos.



Mantenimiento de las buenas prácticas operativas

En Genfar fabricamos y distribuimos productos de la más alta calidad para mejorar la vida de las personas.

Estamos orgullosos de nuestros productos y valoramos la confianza de la sociedad a la que servimos y las partes interesadas en ellos. Para ganarnos y mantener esa confianza, fabricamos y empaquetamos nuestros productos de acuerdo con los más altos estándares de calidad. Confiamos en el personal dedicado que trabaja en nuestras fábricas y en tecnología de vanguardia para garantizar la calidad del producto durante todo su ciclo de vida. Buscamos una mejora continua en nuestros estándares de fabricación y garantizamos la alineación con todos los requisitos normativos aplicables y las buenas prácticas de fabricación actuales. Trabajamos estrechamente con las autoridades sanitarias para mantener todas las licencias y certificados necesarios para operar nuestras instalaciones de producción. Auditamos regularmente nuestros centros de producción, proveedores y otros socios comerciales para garantizar la más alta calidad de nuestros productos y sus componentes.

Aplicamos buenas prácticas de distribución para garantizar que nuestros productos se transporten en condiciones que garanticen su seguridad y calidad.

Cómo maximizamos Oportunidades	Cómo minimizamos Riesgos
Al cultivar una cultura de calidad para buscar la mejora e innovación continua, aprovechar los beneficios de las nuevas tecnologías y optimizar la asunción de riesgos en toda nuestra organización.	Identificamos y gestionamos sistemáticamente los riesgos para la salud, la seguridad y el medio ambiente en toda la cadena de valor de nuestros productos y servicios.
Al cumplir con los estándares de calidad más altos en nuestras prácticas operativas, ayudamos a garantizar que los mejores medicamentos lleguen a quienes los necesitan, al tiempo que protegemos la confianza de los pacientes y las partes interesadas en nuestros medicamentos.	Fabricamos productos de alta calidad que cumplen con todos los requisitos normativos y buscamos la calidad más allá del cumplimiento de la normativa tanto en nuestros productos como en nuestros procesos
Al aprovechar las soluciones digitales para mejorar nuestras operaciones de fabricación, envasado y suministro.	Estamos muy comprometidos con garantizar la calidad en la investigación, el desarrollo y el suministro de productos seguros y eficaces para nuestros pacientes.
Al mantener una sólida cadena de suministro para garantizar el acceso a los medicamentos de Genfar en todas las partes que operamos y a tiempo.	Garantizamos la supervisión de nuestra cadena de suministro y entregas de productos, así como el transporte de medicamentos en condiciones que garantizan su seguridad y calidad.